



**FACULDADE UNIÃO DAS AMÉRICAS – UNIAMÉRICA**

## **Causas para o Interesse no Intra-empendedorismo**

Me. Edvin K. F. Granville  
Foz do Iguaçu,  
18 de março de 2010

### **Objetivos**

- ▶ Conhecer a importância do espírito intra-empendedor
- ▶ Refletir sobre as vantagens e as desvantagens de ser intra-empendedor
- ▶ Analisar a relevância dos conceitos de empreendedorismo dentro das organizações

## INTRAEMPREENDEDOR, PORQUE?



“Todos os ‘sonhadores que realizam’. Aqueles que assumem a responsabilidade pela criação de inovações de qualquer espécie dentro de uma organização. O intrapreneur pode ser o criador ou o inventor, mas é sempre o sonhador que concebe como transformar uma idéia em uma realidade lucrativa”

Porque alguém optaria ser um intra-empendedor se ele ou ela pode ser um empreendedor?



Pinchot III (1989)

## INTRAEMPREENDEDOR, PORQUE?

- Geração de boas ideias
- Estagnação x Inovação → pequenos grupos independentes
- Equipes subterrâneas que contrabandeam recursos e roubam tempo
- Entrepreneur → intracorporativo
- A partir dos anos 80:
  - declaração visão de futuro inspira a criação de inovações;
  - busca de intra-empendedores em todos os níveis;
  - substituição da burocracia pela responsabilidade;
  - comunicação para os gerentes sobre a segurança e as maiores oportunidades em se tornar um intra-empendedor





## INTRAEMPREENDEDOR, PORQUE?



- Contradição: empreendedor independente x “homem da organização”
- Vantagem do intra-empendedor: novos produtos e serviços
- Recursos de uma grande corporação pode atrair potenciais inovadores
- A corporação oferece estrutura organizacional: instalações de fabricação, redes de fornecedores, tecnologia própria



## INTRAEMPREENDEDOR, PORQUE?



Interesses gerais do intra-empendedor:

- Não é a aquisição de riqueza, mas perseguir a visão daquilo que o cliente e o resto do mundo necessita,
- A maioria dos intra-empendedores deixam a corporação não por considerar seus salários e benefícios insuficientes, mas porque se sente **frustrado** nas tentativas de inovar
- Desafio da organização – atrair, motivar e reter intra-empendedores
- Dinheiro é consequência e mede o progresso



## INTRAEMPREENDEDOR, PORQUE?

- Empreendedores bem sucedidos em negócios independentes ganham muito mais riqueza e prestígio, com liberdade de ação
- Empreendedores corporativos iniciam do zero e devem convencer sua gerência de que suas ideias são promissoras
- A impossibilidade do intra-empendedor utilizar os ganhos de um sucesso para financiar o seguinte está entre as maiores barreiras ao intra-empendedorismo



## INTRAEMPREENDEDOR, PORQUE?



- A tendência do empreendedor de ser intolerante à autoridade torna difícil o intra-empendedorismo
- Existência de uma quantidade de boas ideias nas empresas e as barreiras que impediam os intra-empendedores de implementá-las
- Novo sistema de recompensas, incluindo o intracapital



## O AMBIENTE INTRA-EMPREENDEDOR



1. Novas idéias são encorajadas
2. A organização opera nas fronteiras da tecnologia
3. A tentativa e o erro são estimulados
4. Os fracassos são permitidos
5. Não há parâmetros para a oportunidade
6. Os recursos estão disponíveis e são acessíveis

## O AMBIENTE INTRA-EMPREENDEDOR

6. Programa voluntário
7. Longo horizonte de tempo
8. Abordagem da equipe multidisciplinar
9. Sistema de compensação apropriado
10. Patrocinadores e defensores disponíveis
11. Apoio da alta administração



Hisrich e Peters (2004)

## 1 - O NOVO ESPÍRITO INTRAPREENDEDOR

- Crescimento da atividade empreendedora nos EUA
- Cultura individualista favorece empreendedora
- Grandes e pequenos negócios juntos:
  - *joint ventures*;
  - parcerias em P&D;
  - licenciamento;
  - acordos de marketing; e
  - interação voluntária (cadeia produtiva/subcontratação)ex.: projetos aeroespaciais

*“A inovação quase nunca ocorre em grandes corporações”*



Pinchot III (1989)

## 1 - O NOVO ESPÍRITO INTRAPREENDEDOR



Apoio a ideias, a iniciativas e a agentes de mudança:

- japoneses investem em projetos de longo prazo e relação de confiança ex: Toyota
- estrutura corporativa da 3M concebida para agrupar jovens empreendedores sob seu guarda-chuva → disposição para o crescimento
- Jack Welch na década de 80 reestrutura a GE para focar num grupo de pequenos negócios (1º e 2º lugares na indústria)

## 1 - O NOVO ESPÍRITO INTRAPREENDEDOR



- A importância dos intra-empresendedores se torna mais evidente quando eles **saem da corporação** (após saírem e abrirem negócios próprios, 85% prosperaram)
- Todo produto que fracassa, sem exceção, carecia de um “zeloso campeão voluntário”



- O melhor para a organização é aprender a usar o talento empreendedor

# 1 - O NOVO ESPÍRITO INTRAPREENDEDOR

Transição do modelo agrícola para o modo de produção industrial:

- A agricultura continuou a crescer por meios industriais;
- Um novo complexo e indústria foi criado incluindo:
  - fábricas de tratores,
  - de produtos químicos,
  - de combustíveis,
  - de produtos veterinários, etc.

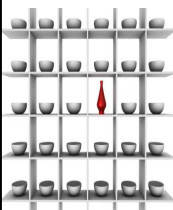


- O mesmo pode acontecer em relação às indústrias e a era da informação → **qualidade do pensamento e de inovações** como vantagens competitivas (fazer de forma diferente e melhor)

# 1 - O NOVO ESPÍRITO INTRAPREENDEDOR



- Afrouxar controles sem gerar desorganização
- Níveis elevados de cooperação dependem do sentimento de liberdade (mente, coração e alma)
- Automatização → uso do cérebro
- Elevados níveis de liberdade e cooperação → salto em eficácia



Inovação ≠ invenção

Invenção = criar conceito

Implementar e criar um novo empreendimento  
é essencial à inovação



# 1 - O NOVO ESPÍRITO INTRAPREEMPREENDEDOR

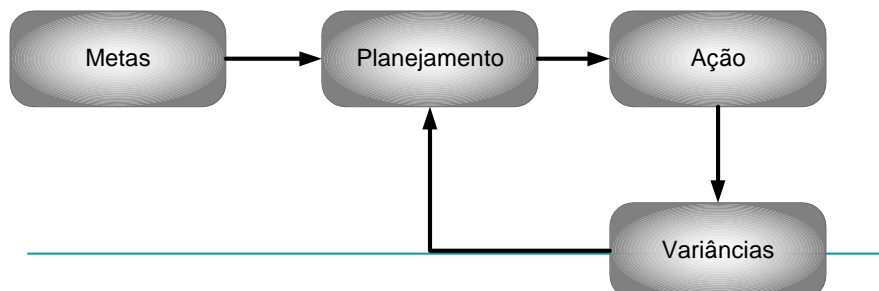
- Organizações geram boas ideias, mas não são capazes de implementar
- Os melhores profissionais da organização saem e se tornam empreendedores
- Menos de 1/3 dos novos empreendimentos está no setor de tecnologia
- Novos e sofisticados concorrentes



# 1 - O NOVO ESPÍRITO INTRAPREEMPREENDEDOR

- Intuição e experiência X métodos refinados de análise de investimento
- Treinados para treinar e expectativa de pequenas alterações nos planos X modelo intuitivo

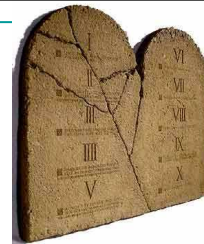
Ciclo tradicional de planejamento:





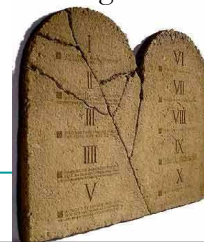
## DEZ MANDAMENTOS DO INTRAEMPREENDEDOR

1. Vá ao trabalho a cada dia disposto a ser demitido.
2. Evite quaisquer ordens que visem interromper seu sonho.
3. Execute qualquer tarefa necessária a fazer seu projeto funcionar, a despeito de sua descrição de cargo.
4. Encontre pessoas para ajudá-lo.
5. Siga sua intuição a respeito das pessoas que escolher e trabalhe somente com as melhores.



## DEZ MANDAMENTOS DO INTRAEMPREENDEDOR

6. Trabalhe de forma clandestina o máximo que puder – a publicidade aciona o mecanismo de imunidade da organização.
7. Aposte em uma corrida, a menos que esteja correndo.
8. Lembre-se de que é mais fácil pedir perdão do que pedir permissão.
9. Seja leal às suas metas, mas realista quanto às maneiras de atingi-las.
10. Honre seus patrocinadores.



## REVISÃO

- ✦ Qual a importância de alimentar o espírito intra-empendedor na organização?
- ✦ Quais seriam algumas das principais vantagens e as desvantagens de ser intra-empendedor?
- ✦ Qual dos 10 mandamentos do intra-empendedor chamou mais sua atenção?

## REFERÊNCIAS

- PINCHOT III, GIFFORD *Intrapreneuring: por que você não precisa deixar a empresa para tornar-se um empreendedor.* São Paulo: Harbra, 1989.
- HISRICH, R. D., PETERS, M. P. *Empendedorismo.* Porto Alegre: Bookman, 2004.