

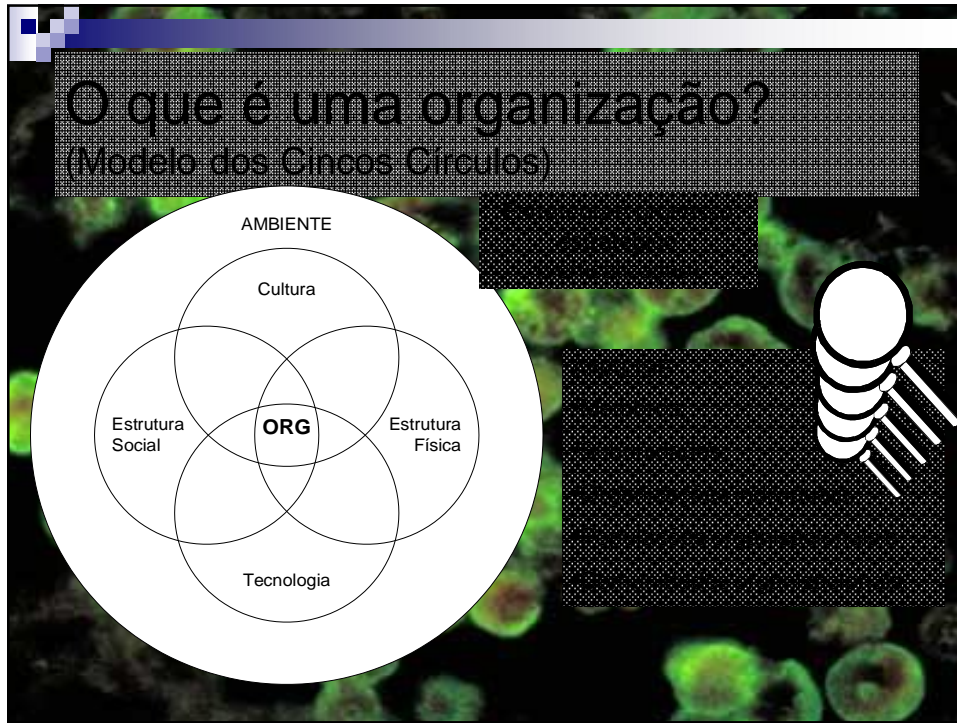


Ambiente Empresarial

Me. Edvin Kalil Freitas Granville
Foz do Iguaçu, 3 e 10 de maio de
2010

OBJETIVOS

- Refletir a respeito do ambiente dinâmico das organizações
- Compreender os principais aspectos e conceitos relativos à distribuição física
- Apresentar alguns exemplos práticos de para análise da distribuição física



Onde atuam as organizações? (Fauna das Organizações)

Ambiente Organizacional:

- Sustentação da organização, população de organizações e comunidade interorganizacional
- Competição por recursos escassos
- Alianças X Concorrência predatória



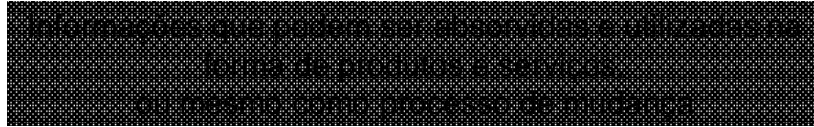
O que estimula a relação interorganizacional?

Assegurar o suprimento contínuo de recursos críticos do ambiente, para garantir a longevidade por muitas gerações.



1. As organizações têm inúmeras necessidades de sobrevivência;
2. A organização sobrevive graças aos indivíduos.
(que também garantem a preservação de seu interesse de poder, recursos, prestígio ou prazer)

Conteúdo Interorganizacional



Ativos	Envolve recursos como dinheiro, equipamento, tecnologia e habilidades organizacionais, produtos e serviços.
Status	Circulação de poder, legitimidade e reconhecimento perante outras organizações.
Conhecimento	Dados, informações e conhecimentos obtidos nas conexões, que abarcam as intenções competitivas, as estratégias e os recursos.

Pressões para a Estabilidade nas Organização

Fatores internos:

- Investimento organizacional restringem as opções de adaptação;
- Restrição nas informações (para decisão);
- Restrição da política interna (equilíbrio político acompanha mudança de estruturas); e
- Própria história (normas que não permitem pensar sobre alternativas).



Fatores externos:

- Barreiras fiscais e legais – obstáculos de entrada e saída nos mercados;
- Disponibilidade da informação (para aquisição, custo e restrição);
- Restrições de legitimidade; e
- Racionalidade coletiva (equilíbrio estabelecimento através de uma estratégia, não pode ser imitado).

Forças de Mudança

FORÇA	EXEMPLOS
Força de trabalho	Maior diversidade cultural, Aumento de profissionais, Muitos recém contratados com habilidades inadequadas
Tecnologia	Computadores mais rápidos e mais baratos, Programas de TQM, Programas de reengenharia
Choques econômicos	Colapso dos preços dos imóveis na Ásia, Desvalorização do rublo, Mudanças nos preços do petróleo
Competição	Concorrência globalizada, Fusões e consolidações, Crescimento do comércio eletrônico
Tendências sociais	Atitudes em relação aos fumantes, Casamento mais tarde entre os jovens, Popularidade dos veículos tipo utilitário/esportivo
Política internacional	Colapso da União Soviética, Abertura dos mercados na China, Negros no poder na África do Sul

Relatório CIA

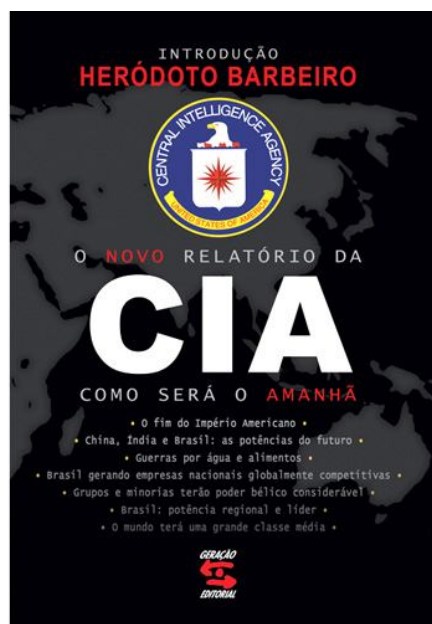
Dados sobre países:

■ IBGE - Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

<http://www.ibge.gov.br/paisesat/>

■ CIA World Factbook:

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/>



PAISAGEM GLOBAL 2025

CERTEZAS RELATIVAS	IMPACTO PROVÁVEL
Um sistema global multipolar (China, Índia e outros) e Poderosos atores mundiais (negócios, tribo, religiões, redes criminosas, etc.)	Diversas comunidades internacionais Novos jogadores e regras Alianças ocidentais enfraquecidas Modelos econômicos e políticos alternativos (orientais)
Migração da riqueza para o oriente	Segurança e bem estar podem estimular a estabilidade geopolítica, ou desafiar a ordem ocidental (Rússia)
EUA continua sendo o país mais poderoso , porém menos dominante	Possível mudança de atitude frente às prioridades domésticas e internacionais
Incremento populacional de 1,2 bilhões de pessoas	Pressão sobre reservas de energia, alimentos e água. Necessidade de inovação tecnológica em energia
Países com população jovem e instabilidade	Necessidade de empregos para evitar instabilidade e falência do Estado (América Latina, norte da África, Oriente Médio, Cáucaso e sul da Ásia)

PAISAGEM GLOBAL 2025


CERTEZAS RELATIVAS	IMPACTO PROVÁVEL
Aumento do potencial de conflito devido à disseminação de capacidades letais	Necessidade de ação dos EUA (ou outras nações) intervirem no Oriente Médio
Diminuição do terrorismo e uso de novas tecnologias	Ataques por armas químicas e biológicas mais improváveis, por armas nucleares maior o risco (programas de energia nuclear)
Transição energética (apoiada na estocagem de energia, em biocombustíveis e no carvão limpo)	Preço elevado do gás e petróleo fortalecem a Rússia e o Irã. A queda nos preços excluem os produtores como jogadores globais
Rápida mudança climática	Escassez de recursos e de água
Retorno ao mercantilismo	Retrocesso dos mercados globais e risco de confronto entre grandes potências devido ao nacionalismo

CERTEZAS RELATIVAS	IMPACTO PROVÁVEL
Irã com armas nucleares e corrida armamentista	Conflitos de baixa intensidade e terrorismo sob um guarda-chuva nuclear poderão provocar maiores conflitos
Oriente Médio mais estável (Iraque estabilizado e conflito árabe-israelense pacificado)	Na maioria dos cenários a turbulência deve aumentar. E o crescimento econômico, o Iraque mais próspero, e a solução do conflito árabe-israelense podem proporcionar alguma estabilidade
Desafios demográficos na Europa e no Japão	Integração das minorias muçumanas na Europa, pode evitar uma crise social. Porém se ambos não mitigarem o desafio pode ocorrer um declínio
Potências globais trabalharão com instituições multilaterais	Potências emergentes podem fortalecer instituições regionais em detrimento de outras globais como a ONU, o FMI e a OTAN



PANORAMA BRASILEIRO

- Brasil potência regional
- O Brasil mais velho e obeso
- Correntes de imigração
- O petróleo do pré-sal
- Biocombustíveis
- Internacionalização
- Copa do Mundo no Brasil 2014
- Olimpíadas do Rio de Janeiro 2016
- Revisão do Tratado de Itaipu 2023





LOGÍSTICA - DISTRIBUIÇÃO FÍSICA

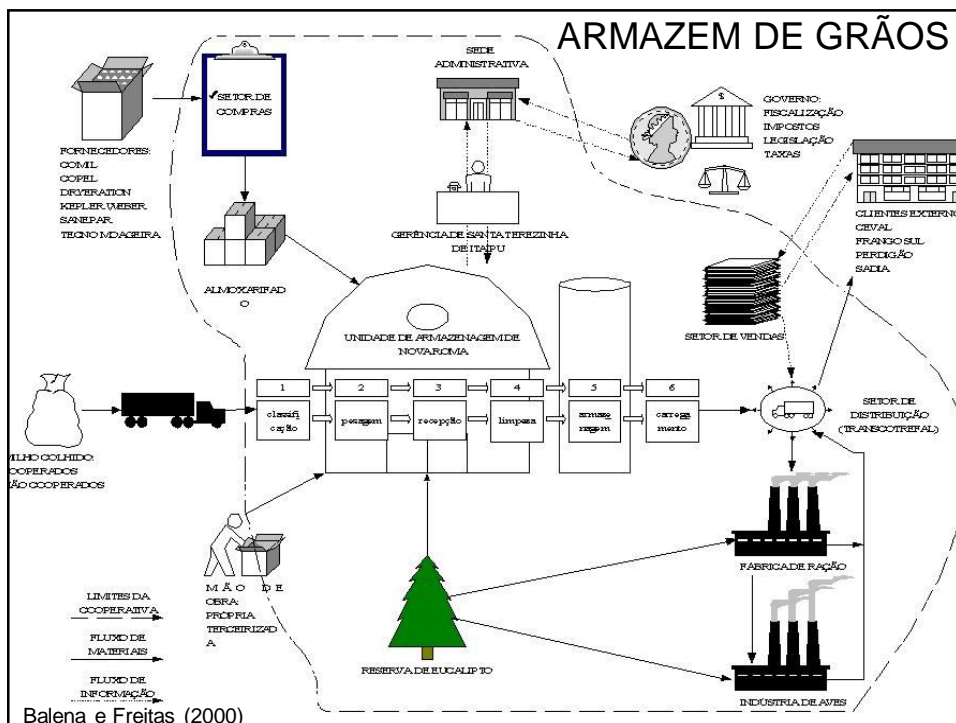


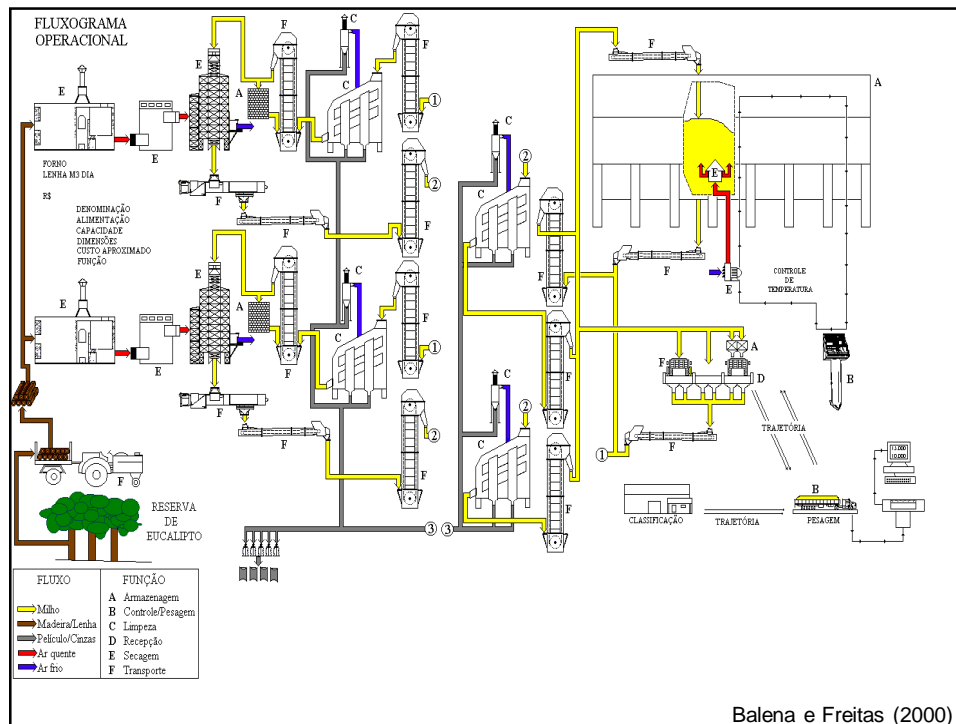
DISTRIBUIÇÃO FÍSICA

“...preocupa-se principalmente com **bens acabados ou semi-acabados**, ou seja, com mercadorias que a companhia oferece para vender e que não planeja executar processamentos posteriores”

EXEMPLO 1 DE AMBIENTE ORGANIZACIONAL

UNIDADE DE ARMAZENAGEM DE GRÃOS DE NOVA ROMA – COOPERATIVA LAR

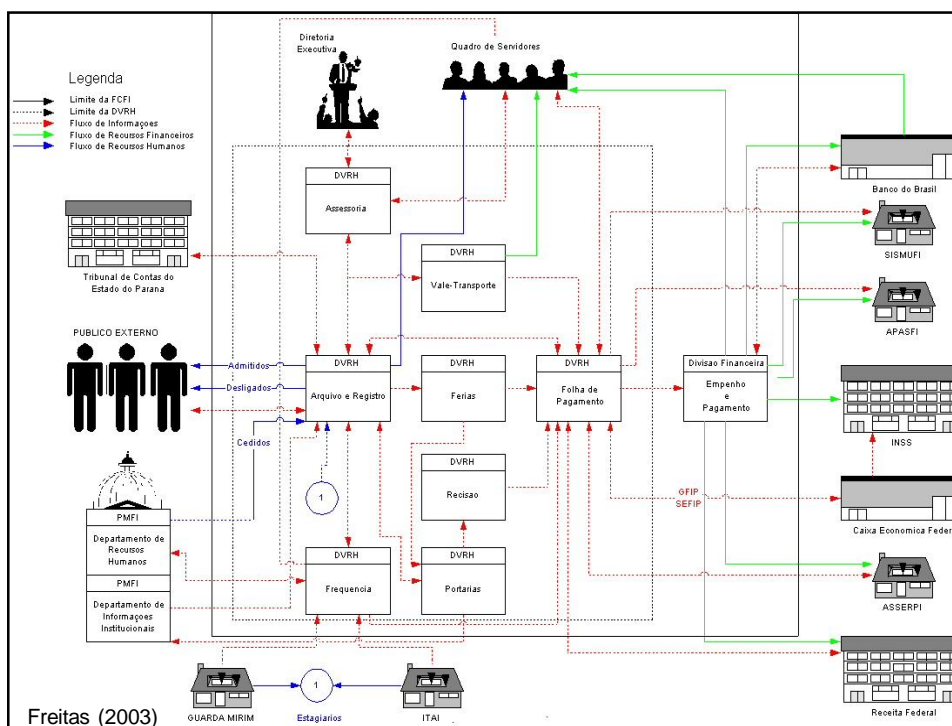




EXEMPLO 2 DE AMBIENTE ORGANIZACIONAL

ÁREA DE RECURSOS HUMANOS DA
FUNDAÇÃO CULTURAL DE FOZ DO
IGUAÇU – DVRH





NATUREZA DA ADMINISTRAÇÃO DA DISTRIBUIÇÃO FÍSICA

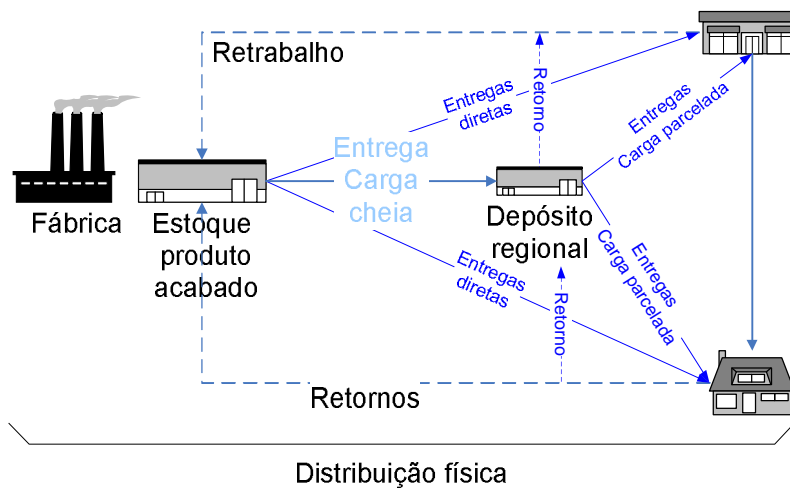
- Atividade logística mais importante em termos de custo (2/3 dos investimentos)
- Bens acabados e semi-acabados (não precisa mais de processamento)
- Garantia de disponibilidade a um preço razoável
- Final da produção até o comprador



Ballou (2009)

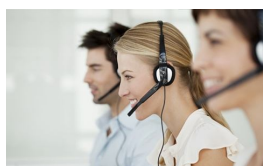
NATUREZA DA ADMINISTRAÇÃO DA DISTRIBUIÇÃO FÍSICA

Fluxos típicos



COMO O PRODUTO CHEGA AO CLIENTE

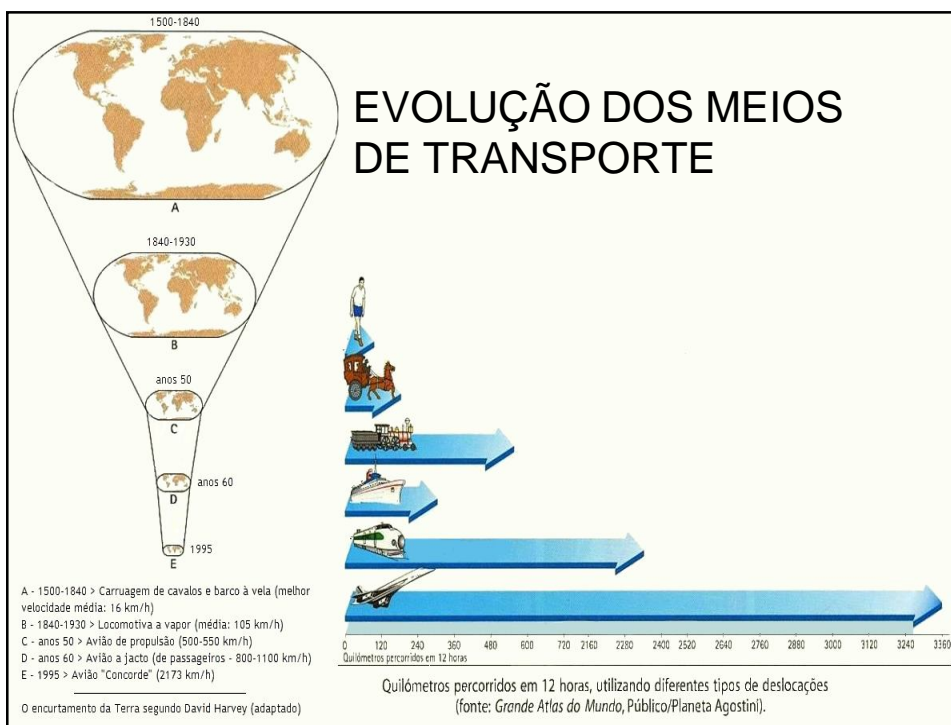
1. A partir do estoque (direta)
2. A partir dos vendedores ou linha de produção (direta)
3. Entrega pelo sistema de depósitos



PROBLEMA DE DISTRIBUIR



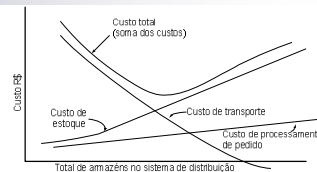
1. Qual serviço de transportes utilizar?
2. E os procedimentos de controle?
3. Onde se localizarão os depósitos?
4. Como será a comunicação de pedidos?
5. E o nível de serviços para cada produto?



ADMINISTRAÇÃO EM TRÊS NÍVEIS



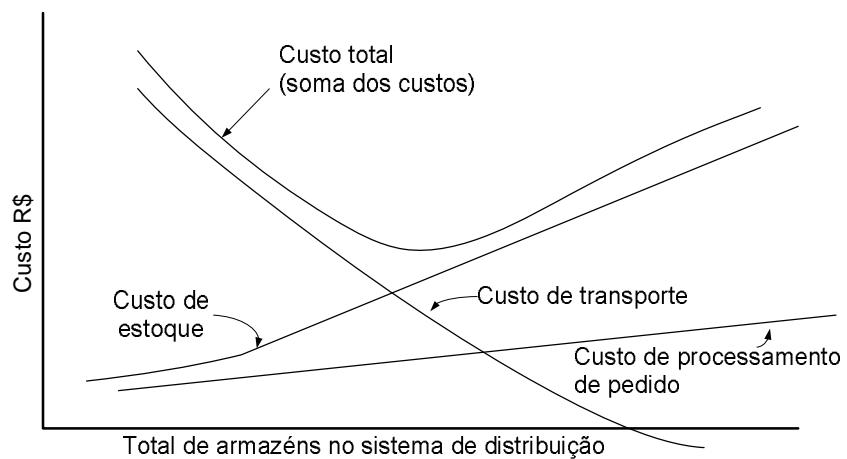
TRÊS CONCEITOS IMPORTANTES



1. **Compensação de custos** – conflito econômico entre estoque, transporte e pedidos
2. **Custo total** – curva da soma dos três custos, que reflete a relação entre custos estoque, transporte e pedidos
3. **Sistema total** – leva em consideração o impacto nos estoques para o comprador



TRÊS CONCEITOS IMPORTANTES



CUSTO ANUAL TRANSPORTES (US\$)

CLASSE DE CUSTO	CARGA AÉREA	CAMINHÃO	TREM
Transporte	756,080	673,296	645,216
Manutenção estoques	378,450	530,478	530,478
Processamento pedidos	Sem relevância	Sem relevância	Sem relevância
CUSTO TOTAL	1,134,530	1,203,774	1,175,694



DISTRIBUIÇÃO FÍSICA E OUTRAS ÁREAS

- **MARKETING** – obter demanda e atender demanda (contribui para aumento da demanda, ex. pronta entrega)
- **PRODUÇÃO** – criação de bens e serviços (ressuprimento dos armazéns e carga de produção das fábricas)

DISTRIBUIÇÃO FÍSICA EM ALGUMAS EMPRESAS

- Orval Kent Food Company
- Produtos de limpeza
- Bulk Chemicals
- Bens de consumo

REVISÃO

- Por que compreender o ambiente organizacional é importante?
- Quais são os custos conflitantes? Qual sua importância para a distribuição física?
- Por que o marketing tenta controlar as atividades de distribuição física?

REFERÊNCIAS

- BALENA, A. J.; FREITAS, E. K. **Gestão do processo de armazenagem de milho**. 2000. 256f. Estágio Supervisionado em Administração (conclusão de curso) – Curso de Graduação em Administração, Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Campus de Foz do Iguaçu.
- BALLOU, Ronald H. **Logística empresarial: transportes, administração de materiais e distribuição física**. São Paulo: Atlas, 2009.
- FREITAS, E. K. **Rotinas e técnicas de recursos humanos**. 2003. 112f. Monografia (conclusão de curso) – Curso de Pós-graduação em Administração de Recursos Humanos, Faculdade de Ciências Sociais e Aplicadas de Cascavel, Cascavel.
- ROBBINS, S. P. **Comportamento organizacional**. 11. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2006.