



FACULDADE UNIÃO DAS AMÉRICAS – UNIAMÉRICA

Natureza e Desenvolvimento do Empreendedorismo

Me. Edvin K. F. Granville
Foz do Iguaçu,
4 de março de 2010

Objetivos

- ▶ Constatar a natureza e o desenvolvimento do empreendedorismo;
- ▶ Apresentar a definição de empreendedor;
- ▶ Analisar o processo de empreender.



QUEM É UM EMPREENDEDOR?



Não há uma definição universalmente aceita

Palavra francesa *entrepreneur*,
significa “entre” ou “intermediário”

(HISRICH E PETERS, 2004)

“...ramo de estudo da administração de empresas...”

neologismo,

origem no século XII = quem incentivava brigas

século XVIII = quem cria e conduz projetos e
empreendimentos

(DOLABELLA , 1999)



DESENVOLVIMENTO E NATUREZA DO EMPREENDEDORISMO

PERÍODO	DESENVOLVIMENTO
Idade Média	Marco Polo – tentou estabelecer rotas com o Extremo Oriente
	encarregado de projetos de produção em grande escala
Séc. XVII	assume riscos de lucro em contrato valor fixo com governo
1725	Richard Cantillon – quem assume risco é diferente de quem fornece capital
1803	Jean Baptiste Say – lucros do empreendedor separado dos lucros de capital
1876	Francis Walker – distinção entre quem recebe fundo/juros dos que obtêm lucros com habilidades administrativas
1934	Joseph Schumpeter – inovador e desenvolve tecnologia não testada

Hisrich e Peters (2004)

PERSPECTIVA HISTÓRICA DA ADMINISTRAÇÃO E MODELOS

Revolução científica:

- método científico é o único válido
- experimentação
- exatidão, certeza e prova
- dedução matemática dos fenômenos
- decomposição em partes/componentes e disposição lógica
- reducionismo e especialização



Bernardi (2003)

PERSPECTIVA HISTÓRICA DA ADMINISTRAÇÃO E MODELOS

- modelos
- Escola Clássica ou Científica (Taylor e Fayol)
- Escola das Relações Humanas (Mayo e Follet)
- Behaviorismo (McGregor, Herbert Simon e Barnard)
- Estruturalismo (Weber, Karl Marx e Etzioni)
- Abordagem Sistêmica (Bertalanffy) – paradigma, holismo e sistema
- Abordagens Atuais – Caos, Autopoiética, *from noise* (auto-organizantes) e *through fluctuations* (saltos)



Bernardi (2003)

DESENVOLVIMENTO E NATUREZA DO EMPREENDEDORISMO



PERÍODO	DESENVOLVIMENTO
1961	David McClelland – dinâmico e corre risco moderado
1964	Peter Drucker – maximiza oportunidades
1975	Albert Shapero – toma iniciativa, organiza mecanismos sociais e econômicos, e aceita riscos de fracasso
1980	Karl Vesper – abordagem diferente de economistas, psicólogos, negociantes e políticos
1983	Gifford Pinchot – intra-empendedor atua na organização já estabelecida
1985	Robert Hisrich – processo de criar algo diferente e com valor, dedica tempo e esforço, assume riscos financeiros, psicológicos e sociais, recebe recompensas e satisfação econômica e pessoal

Hisrich e Peters (2004)

COMPORTAMENTO EMPRESARIAL

	COMPETITIVIDADE	SISTÊMICO/HOLÍSTICO
Planejamento	<ul style="list-style-type: none"> •Extrapolando o passado •Otimiza o lucro •Sistema semi-aberto •Reativo 	<ul style="list-style-type: none"> •Sistema aberto •Oportunidades e aptidões •Otimizador potencial e sistema •Antecipativo (iniciativa)
Ambiente	<ul style="list-style-type: none"> •Monopólio e oligopólio •Pouca pressão do mercado •Crescimento contínuo estável •Atendimento do mercado •Propaganda e distribuições 	<ul style="list-style-type: none"> •Multicompetitivo •Forte pressão do mercado •Crescimento oscilante •Excelência no mercado
Estrutura	<ul style="list-style-type: none"> •Conservadora e estável •Foco na concorrência e eficiência •Rejeição ao risco •Manutenção do <i>status quo</i> •Minimização de perturbadores da eficiência •Foco de poder – produção, marketing e finanças •Burocracia e normatização 	<ul style="list-style-type: none"> •Inovadora e criativa •Instável e fluida •Concentração no mercado •Aceitação do risco •Melhoria e mudanças •Foco de poder – empreendimento, inovação e produção

Bernardi (2003)



DEFINIÇÃO DE EMPREENDEDOR

Duas correntes principais:

- Economistas – inovação
- Comportamentalistas – atitude (criatividade e intuição)

“...é uma pessoa que imagina, desenvolve e realiza visões.”

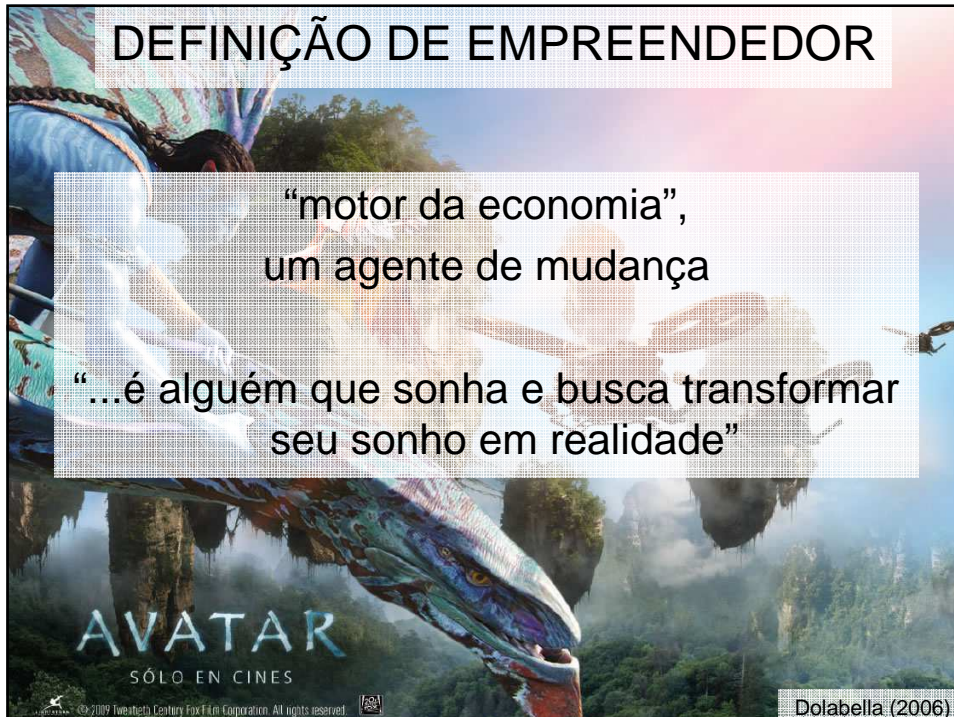


Dolabella (1999)

DEFINIÇÃO DE EMPREENDEDOR

“motor da economia”,
um agente de mudança

“...é alguém que sonha e busca transformar
seu sonho em realidade”



Dolabella (2006)



DEFINIÇÃO DE EMPREENDEDOR

Consensos:

1. Toma iniciativa;

2. Organiza e reorganiza mecanismos sociais e econômicos a fim de transformar recursos e situações para proveito prático

3. Aceitar o risco ou o fracasso



Hisrich e Peters (2004)



EMPREENDEDORISMO É...

“...o processo de criar algo novo com valor dedicando o tempo e o esforço necessários, assumindo os riscos financeiros, psíquicos e sociais correspondentes e recebendo as consequentes recompensas da satisfação e independência econômica e pessoal.”

ou em resumo:

Processo de criar algo novo e assumir os riscos e as recompensas.

Hisrich e Peters (2004)

EMPREENDEDORISMO É...



“...as atividades de quem se dedica à geração de riquezas, seja na transformação de conhecimentos em produtos ou serviços, na geração do próprio conhecimento ou na inovação em áreas como marketing, produção, organização, etc.”

“...o dinheiro é uma das medidas de desempenho...”

Dolabella (1999)

EXEMPLO DE EMPREENDEDORES

Alexandre o Grande (ou Magno)



Ted Turner
fundador CNN



Donald Trump



PROCESSO DE DECISÃO DE EMPREENDER

ser ou não ser...

- Mudança do estilo atual de vida
- Desejo de formação de um novo empreendimento
- Possibilidade de formação de um novo empreendimento



milhões de empresas são constituídas ao ano

MUDANÇA DO ESTILO ATUAL DE VIDA

Mudança do estilo atual de vida
Ambiente de trabalho
Ruptura



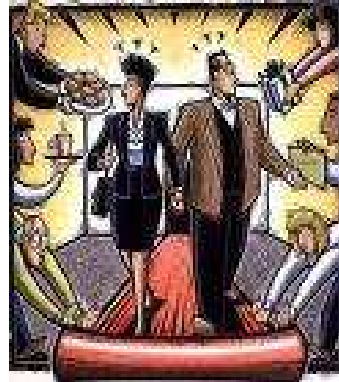
Formação de nova empresa

Desejável
1.Cultural
2.Subcultural
3.Família
4.Professores
5.Colegas

Possível
1.Governo
2.Histórico
3.Marketing
4.Financiamento
5.Modelos de desempenho

TIPOS DE COMEÇO

- Empresa estilo de vida
 - pequeno empreendimento que não cresce
 - chega a 30 ou 40 funcionários
 - fatura US\$ 2 milhões anualmente
- Empresa de fundação
 - empresa formada a partir de P&D
 - capital fechado
 - de 40 a 400 funcionários
 - faturamento de US\$ 10 a 20 milhões
- Empresa de alto potencial (gazelas)
 - atrai investimento e publicidade
 - 500 funcionários
 - Arrecada entre US\$ 20 a 60 milhões



Hisrich e Peters (2004)

MODELAGEM DO NEGÓCIO

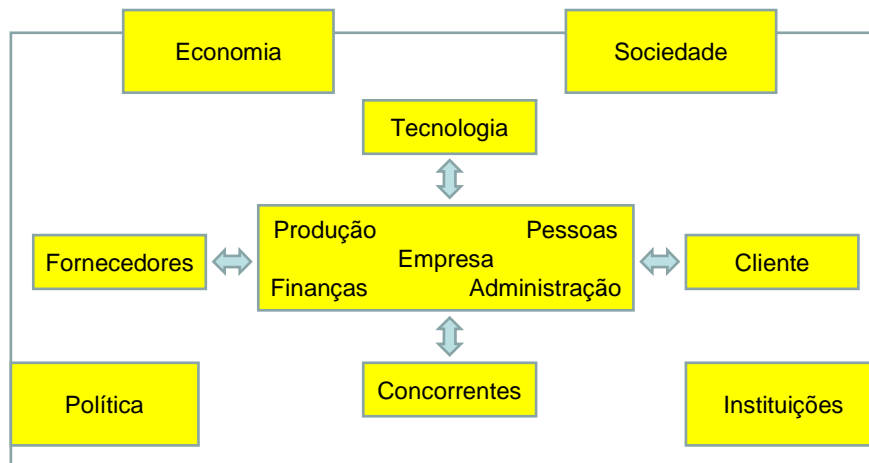
- Modelo de sistema empresarial:
 - Fornecimento
 - Vendas e distribuição
 - Produção
 - Administração
 - Mercado
 - Concorrência
 - Ambiente



Planejamento e estratégia

Bernardi (2003)

MODELO EMPRESARIAL



Bernardi (2003)



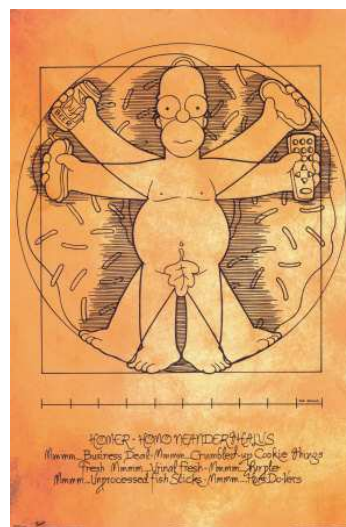
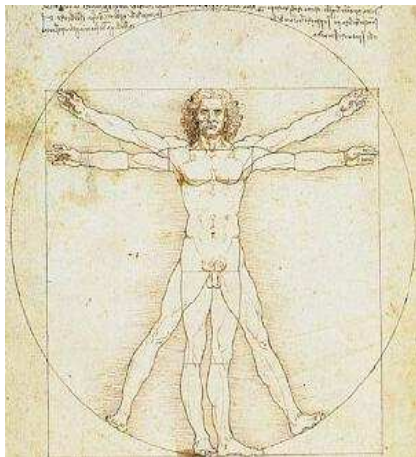
TEMAS DOMINANTES NO CAMPO DO EMPREENDEDORISMO

- 1.características comportamentais de empreendedores
- 2.características econômicas e demográficas de pequenos negócios
- 3.empreendedorismo e pequenos negócios em países em desenvolvimento
- 4.características gerenciais dos empreendedores
- 5.processo empreendedor
- 6.oportunidades de negócio
- 7.capital de risco e financiamento de pequenos negócios
- 8.gerenciamento de negócios, recuperação e aquisição
- 9.empresas de alta tecnologia
- 10.estratégia e crescimento da empresa empreendedora
- 11.alianças estratégicas
- 12.Intra-empreendedorismo

TEMAS DOMINANTES NO CAMPO DO EMPREENDEDORISMO



- 13. empresas familiares
- 14. auto-emprego
- 15. incubadoras, parques tecnológicos e sistemas de apoio ao empreendedor
- 16. sistema de redes empresariais e complementariedade entre pessoas
- 17. políticas governamentais para a área
- 18. fatores influenciadores na criação e desenvolvimento de novos empreendimentos
- 19. mulheres, minorias, grupos étnicos e empreendedorismo
- 20. educação empreendedora
- 21. estudos culturais corporativos
- 22. empreendedorismo e sociedade
- 23. franquias





EMPREENDEDORISMO NO BRASIL

- 1981 – primeiro curso Fundação Getúlio Vargas, em São Paulo
- 1984 – Universidade de São Paulo (USP), disciplina criação de empresas
- 1992 – Programa de formação de empreendedores FEA/FIA/USP
 - Escola de Novos Empreendedores (ENE), Universidade Federal de Santa Catarina
 - Cesar (Centro de Estudos e Sistemas Avançados do Recife), Universidade Federal de Pernambuco
- 1995 – Centro Empresarial de Formação Empreendedora, Escola Federal de Engenharia de Itajubá

REVISÃO

- ✚ Quem é um empreendedor?
- ✚ O que é um empreendimento?
- ✚ O que é uma trajetória empreendedora?

Sugestão de Leitura

- BERNARDI, L. A. Manual de Empreendedorismo e Gestão: Fundamentos, Estratégias e Dinâmicas. São Paulo: Atlas, 2003.
- DOLABELA, F. O Segredo de Luísa – Uma idéia, uma paixão e um plano de negócios: como nasce o empreendedor e se cria uma empresa. São Paulo: Cultura, 2006.
- HISRICH, R. D., PETERS, M. P. Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- DOLABELA, F. Oficina do empreendedor. 6 ed. São Paulo: Cultura, 1999.