



FACULDADE UNIÃO DAS AMÉRICAS – UNIAMÉRICA

Empreendimentos Internacionais

Me. Edvin K. F. Granville
Foz do Iguaçu,
20 de maio de 2010

OBJETIVOS

- ▶ Verificar a importância do empreendedorismo internacional
- ▶ Identificar algumas estratégias no contexto internacional
- ▶ Refletir sobre problemas e opções de entrada em mercado

EMPREENDEDORISMO INTERNACIONAL



“...é o processo de realização de atividades comerciais por um empreendedor além das fronteiras nacionais.”

Exemplos:

- Exportação (indireta e direta)
- Licenciamento (permissão de uso)
- Projeto *turn-key*
- Participação minoritária e majoritária
- *Joint-venture* (conhecimento local e rápida entrada)
- fusão
- Abertura de escritório
- Anúncio em classificado



Hisrich e Peters (2004)

IMPORTÂNCIA DOS NEGÓCIOS INTERNACIONAIS



Economia global competitiva

- Diferenças em relação a administração de negócio doméstico
- Quais são as questões estratégicas envolvidas
- Decisão de ingressar no mercado internacional
- Opções disponíveis de negócios



MUNDO		
Economia: Total da importação - 2005 (milhões de US\$)		
Pais	valor	Localização
Alemanha	780.444,00	Europa
Austrália	125.281,00	Oceania
Áustria	120.075,00	Europa
Bélgica	318.738,00	Europa
Brasil	77.633,20	América do Sul
Canadá	331.565,00	América do Norte
China	659.953,00	Ásia
Cingapura	200.047,00	Sudeste Asiático
Coreia do Sul	261.238,00	Ásia
Dinamarca	74.258,90	Europa
Emirados Árabes Unidos	76.984,30	Oriente Médio
Espanha	287.584,00	Europa
Estados Unidos	1.732.350,00	América do Norte
Federação Russa	137.833,00	Europa e Ásia
França	485.535,00	Europa
Holanda	310.571,00	Europa
Índia	138.840,00	Ásia
Indonésia	75.533,00	Sudeste Asiático
Itália	384.802,00	Europa
Japão	514.922,00	Ásia
Malásia	114.411,00	Sudeste Asiático
México	232.485,00	América do Norte
Poônia	100.903,00	Europa
Reino Unido	483.017,00	Europa
República Tcheca	76.339,70	Europa
Suécia	111.220,00	Europa
Suíça	119.770,00	Europa
Taiilândia	118.158,00	Sudeste Asiático
Turquia	98.998,30	Europa e Oriente Médio

IBGE
(2010)

BRASIL – PRODUTOS IMPORTADOS

1.22 - Principais Produtos Importados - Em US\$ Mil Fob

Discriminação	2008	Part. (%)	2009	Part. (%)
Petróleo em Bruto	16.389.132	9,5	9.066.134	7,1
Autopeças	13.557.952	7,8	9.508.132	7,4
Automóveis de Passageiros	6.865.314	4,0	6.971.060	5,5
Oleos Combustíveis (Oleo Diesel, "FUEL-OIL", ETC.)	5.236.357	3,0	1.677.091	1,3
Medicamentos para Medicina Humana e Veterinária	3.917.068	2,3	4.087.891	3,2
Cloreto de Potássio	3.828.779	2,2	2.079.003	1,6
Circuitos Integrados e Microconjuntos Eletrônicos	3.536.762	2,0	2.904.671	2,3
Hulhas, Mesmo Em Pó, mas não Aglomeradas	2.782.196	1,6	2.066.457	1,6
Gás Natural	2.715.407	1,6	1.591.347	1,2
Compostos Heterocíclicos, Seus Sais e Sulfonamidas	2.387.687	1,4	2.287.607	1,8
Naftas	2.347.013	1,4	1.749.303	1,4
Instrumentos e Aparelhos de Medida, de Verificação, e etc	2.288.804	1,3	1.887.032	1,5
Circuitos Impresso e Outs.Partes p/Apars.de Telefonia	2.282.310	1,3	1.295.576	1,0
Motores e Turbinas p/ Aviação e Suas Partes	2.235.284	1,3	2.067.964	1,6
Rolamentos e Engrenagens, suas Partes e Peças	2.079.501	1,2	1.494.097	1,2
Partes e Acessórios de Maqs. Automát. p/ Processamentos	2.025.037	1,2	1.482.036	1,2
Produtos Laminados Planos de Ferro ou Aços	1.979.399	1,1	1.487.644	1,2
Máqs. Automáticas P/Process.de Dados e Suas Umdades	1.857.269	1,1	1.397.528	1,3
Motores, Geradores e Transformadores Elétricos e Suas P.	1.671.616	1,0	1.804.788	1,4
Bombas, Compressores, Ventiladores, Etc. e Suas Partes	1.661.336	1,0	1.436.775	1,1
Outros Produtos	91.340.244	52,8	69.105.165	54,1
Total Geral	172.984.768	100,0	127.647.333	100,0

Fonte: Secex/SDP

MDIC (2010)

MUNDO		
Economia: Total da exportação - 2005 (milhões de US\$)		
Pais	valor	Localização
Alemanha	977.881,00	Europa
Arábia Saudita	180.711,00	Oriente Médio
Austrália	105.832,00	Oceania
Áustria	117.873,00	Europa
Bélgica	335.837,00	Europa
Brasil	118.308,00	América do Sul
Canadá	359.399,00	América do Norte
China	761.953,00	Ásia
Cingapura	229.649,00	Sudeste Asiático
Coreia do Sul	284.419,00	Ásia
Emirados Árabes Unidos	112.537,00	Oriente Médio
Espanha	191.004,00	Europa
Estados Unidos	907.158,00	América do Norte
Federação Russa	243.569,00	Europa e Ásia
França	444.104,00	Europa
Holanda	349.812,00	Europa
Irlanda	109.604,00	Europa
Itália	372.928,00	Europa
Japão	594.905,00	Ásia
Malásia	140.870,00	Sudeste Asiático
México	213.891,00	América do Norte
Noruega	101.937,00	Europa
Reino Unido	371.370,00	Europa
Suécia	130.152,00	Europa
Suíça	126.083,00	Europa
Tailândia	110.178,00	Sudeste Asiático

IBGE
(2010)

BRASIL – PRODUTOS EXPORTADOS

1.21 - Principais Produtos Exportados - Em US\$ Mil Fob

Discriminação	2008	Part. (%)	2009	Part. (%)
Minérios de Ferro e Seus Concentrados	16.538.543	8,4	13.246.904	8,7
Oleos Brutos de Petróleo	13.555.608	6,8	9.152.292	6,0
Soja Mesmo Triturada	10.952.197	5,5	11.424.283	7,5
Autopeças	10.880.467	5,5	7.071.728	4,6
Automóveis de Passageiros	8.409.590	4,2	4.621.146	3,0
Carnes de Frango Congelada, Fresca ou Refrig. Incl. Miuc	5.821.977	2,9	4.817.758	3,1
Aviões	5.495.248	2,8	3.860.322	2,5
Farelo e Resíduos da Extração do Oleo de Soja	4.363.523	2,2	4.592.651	3,0
Café Cru em Grão	4.131.465	2,1	3.761.267	2,5
Carne de Bovino Congelada, Fresca ou Resfriada	4.006.139	2,0	3.022.566	2,0
Produtos Semimanufaturados, de Ferro ou Aços	4.001.545	2,0	1.734.080	1,1
Pasta Química de Madeira	3.901.136	2,0	3.308.862	2,2
Acúcar de Cana, em Bruto	3.649.553	1,8	5.978.586	3,9
Oleo Combustíveis (Oleo Diesel, "Fuel-Oil", etc.	2.964.491	1,5	2.006.565	1,3
Fumo não Manufaturados em Folhas e Desperdícios	2.683.204	1,4	2.991.818	2,0
Aparelhos Transmissores ou Receptores e Componentes	2.549.969	1,3	1.801.145	1,2
Ferro-Ligas	2.306.555	1,2	1.427.334	0,9
Motores, Geradores e Transformadores Eletr. e suas Parte:	2.166.619	1,1	1.783.613	1,2
Produtos Laminados Planos de Ferro ou Aços	1.920.689	1,0	1.629.574	1,1
Acúcar Refinado	1.833.412	0,9	2.399.252	1,6
Polímeros de Etileno, Propileno e Estireno	1.312.080	0,7	1.426.551	0,9
Outros Produtos	84.498.455	42,7	60.936.466	39,8
Total Geral	197.942.443	100,0	152.994.743	100,0

Fonte: Secex/SDP

MDIC (2010)

EMPREENDEDORISMO DOMÉSTICO x INTERNACIONAL



FATOR	CARACTERÍSTICAS
ECONOMIA	Moeda, desenvolvimento, regulamentação, sistema bancário, marketing e distribuição
ESTÁGIO DE DESENVOLVIMENTO	Diversidade regional, renda, infra-estrutura, educação, ética e sistema de justiça
BALANÇA COMERCIAL	Diferença entre exportações e importações
POLÍTICO-LEGAL	Permuta, padrões ambientais, flutuação no preço da energia, exigências legais, rótulos, ingredientes e embalagens (mais de 150 sistemas legais)
CULTURAL	Alinhamento à cultura local, corrupção, subornos, direitos humanos, segurança e ética
TECNOLÓGICO	Produção de alimentos, comunicação, bens de consumo e disponibilidade de recursos (parâmetros relevantes)
ESTRATÉGIA	Relações exteriores, planejamento/ comunicação/ controle, estrutura organizacional e grau padronização

Hisrich e Peters (2004)

ENTRADA NO MERCADO INTERNACIONAL



- Necessidades, conhecimento do produto e divisão do trabalho (tipo de operações internacionais)
- Decisões descentralizadas e adequadas ao contexto
- Decisões estratégicas a partir da matriz e implementação na filial



OPERAÇÕES INTERNACIONAIS

- Análise ambiental – características únicas e comuns do mercado (agrupar mercados)
- Planejamento estratégico – marketing, mercado-alvo, necessidades, benefícios, compra, adaptações, oportunidade e risco
- Estrutura – objetivos, recursos, habilidades e responsabilidade
- Plano operacional – implementação, comercialização e canais
- Programa de marketing – desempenho e monitoramento



BARREIRAS AO COMÉRCIO INTERNACIONAL



- Acordo Geral de Tarifas e Comércio (GATT)
- Protecionismo
- Blocos comerciais e áreas de livre comércio





PLANO DE NEGÓCIO

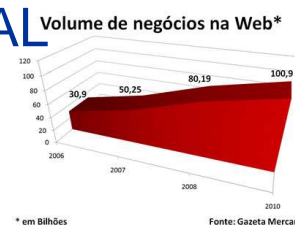
Planejamento Financeiro (Parte II)



Rosa (2007)

FATURAMENTO MENSAL DA EMPRESA

- o preço do concorrente
- quanto o cliente está disposto a pagar
- previsões de vendas (mercado potencial e capacidade produtiva)
- faturamento durante 12 meses (sazonalidade)



CUSTO UNITÁRIO



materiais (matéria-prima + embalagem)

	Material	Quantidade	Custo Unitário (R\$)	Total (R\$)
1.	Tecido	4 metros	2,50	10,00
2.	Elástico	2 metros	0,30	0,60
3.	Linha	15 metros	0,10	1,50
4.	Zíper de 15 cm	1 unidade	0,80	0,80
5.	Botão	4 unidades	0,10	0,40
6.	Etiqueta	1 unidade	0,30	0,30
7.	Saco plástico	1 unidade	0,05	0,05
8.	Caixa	1 unidade	0,50	0,50
Total				14,15

CUSTOS DE COMERCIALIZAÇÃO

- SIMPLES devem desconsiderar o recolhimento dos seguintes impostos: IRPJ, PIS, COFINS, Contribuição Social e IPI
- ICMS imposto estadual (transporte intermunicipal ou interestadual)
- ISS imposto municipal



ALÍQUOTA DE IMPOSTOS (SUGESTÃO)



- Imposto de Renda - Pessoa Jurídica (IRPJ) - 15%
- Programa de Integração Social (PIS) - 0,65%
- Contribuição para o Financiamento da Seguridade Social (COFINS) - 3%
- Contribuição Social - 9%
- Imposto Sobre Produtos Industrializados (IPI) – 15% a 25%
- Imposto Sobre Circulação de Mercadorias e Prestação de Serviços (ICMS-PR) – 12%
- Imposto Sobre Serviços de Qualquer Natureza (ISS ou ISSQN) – 3%



CUSTOS DOS MATERIAIS DIRETOS (MERCADORIAS VENDIDAS)



- CMD – Custos com Materiais Diretos (para a indústria) – ou
- CMV – Custo das Mercadorias Vendidas (para o comércio)

ESTIMATIVAS GERAIS



- **Estimativa dos custos com mão-de-obra** - FGTS, férias, 13º salário, INSS, horas-extras, aviso prévio, etc.
- **Estimativa do custo com depreciação** - máquinas, equipamentos, ferramentas, utensílios e veículos (relação entre valor e expectativa de vida útil)
 - imóveis – 25 anos;
 - máquina – 10 anos;
 - equipamentos – 5 anos;
 - móveis e utensílios – 10 anos;
 - veículos – 5 anos;
 - computadores – 3 anos
- **Estimativa dos custos fixos operacionais** - não se alteram em função do volume de produção (aluguel, água, luz, telefone, etc.)



DEMONSTRATIVO DE RESULTADOS

Quadro	Descrição	(R\$)	%
5.5.	1. Receita Total com Vendas		
	2. Custos Variáveis Totais		
5.8.	(-) Custos com materiais diretos e/ou CMV(*)		
5.7. (Subtotal 1)	(-) Impostos sobre vendas		
5.7. (Subtotal 2)	(-) Gastos com vendas		
	Subtotal de 2		
	3. Margem de Contribuição (1 – 2)		
5.11	4. (-) Custos Fixos Totais		
	5. Resultado Operacional (Lucro/Prejuízo) (3 – 4)		

(*) CMV – Custo das Mercadorias Vendidas

INDICADORES DE VIABILIDADE

■ Ponto de equilíbrio

$$A) PE = \frac{\text{Custo Fixo Total}}{\text{Índice da Margem de Contribuição (*)}}$$

(*) Observação

$$\text{Índice da Margem de Contribuição} = \frac{\text{Margem de Contribuição (Receita Total - Custo Variável Total)}}{\text{Receita Total}}$$

Valores anuais:

Receita Total:	R\$ 100.000,00
Custo Variável Total:	R\$ 70.000,00
Custo Fixo Total:	R\$ 19.500,00

$$\text{Índice da Margem de Contribuição} = \frac{R\$ 100.000,00 - R\$ 70.000,00}{R\$ 100.000,00} = 0,30$$

$$PE = \frac{R\$ 19.500,00}{0,30} = R\$ 65.000,00$$

INDICADORES DE VIABILIDADE

■ Lucratividade (competitividade)

$$\text{Lucratividade} = \frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{Receita Total}} \times 100$$

Exemplo

Receita Total:	R\$ 100.000,00/ano
Lucro Líquido:	R\$ 8.000,00/ano

$$\text{Lucratividade} = \frac{R\$ 8.000,00}{R\$ 100.000,00} \times 100 = 8\%$$

INDICADORES DE VIABILIDADE

■ Rentabilidade (retorno do capital investido)

$$\text{Rentabilidade} = \frac{\text{Lucro Líquido}}{\text{Investimento Total}} \times 100$$

Exemplo

Lucro Líquido:	R\$ 8.000,00/ano
Investimento Total:	R\$ 32.000,00

$$\text{Rentabilidade} = \frac{\text{R\$ 8.000,00}}{\text{R\$ 32.000,00}} \times 100 = 25\% \text{ ao ano}$$

INDICADORES DE VIABILIDADE

■ Prazo de retorno do investimento (atratividade)

$$\text{Prazo de Retorno do Investimento} = \frac{\text{Investimento Total}}{\text{Lucro Líquido}}$$

Exemplo

Lucro Líquido:	R\$ 8.000,00/ano
Investimento Total:	R\$ 32.000,00

$$\text{Prazo de Retorno do Investimento} = \frac{\text{R\$ 32.000,00}}{\text{R\$ 8.000,00}} = 4 \text{ anos}$$

REVISÃO

- Porque o empreendedorismo internacional é importante?
- Quais são algumas das principais estratégias de empreendimentos internacionais?
- Existem potenciais problemas e opções de entrada em mercados internacionais?

REFERÊNCIAS

- HISRICH, R. D., PETERS, M. P. Empreendedorismo. Porto Alegre: Bookman, 2004.
- IBGE, Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. Disponível *online*: <www.ibge.gov.br>, acesso em 18 maio 2010.
- MDIC, Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior. Disponível *online*: <<http://www.desenvolvimento.gov.br/>>, acesso em 18 maio 2010.
- RECEITA FEDERAL, Receita Federal do Brasil Disponível *online*: <<http://www.receita.fazenda.gov.br/>>, acesso em 18 maio 2010.
- ROSA, C. A. Como elaborar um plano de negócio. Brasília : SEBRAE, 2007.